



februari 2016

Promoot jouw huis op funda
om nog vaker gevonden te worden

Meer weten of producten bestellen?
Neem contact op met je makelaar of ga naar funda.nl/huis-plaatsen



Staat jouw huis al op funda met een Basisplaatsing? Slim bekeken, want dan is je huis voor alle zoekers op funda goed vindbaar. Wil je dat jouw huis er nog beter uitspringt tussen alle woningen? Funda heeft verschillende promotieproducten, waarmee je huis vaker bekeken wordt. Dat brengt je weer een stap dichterbij de verkoop van jouw huis!

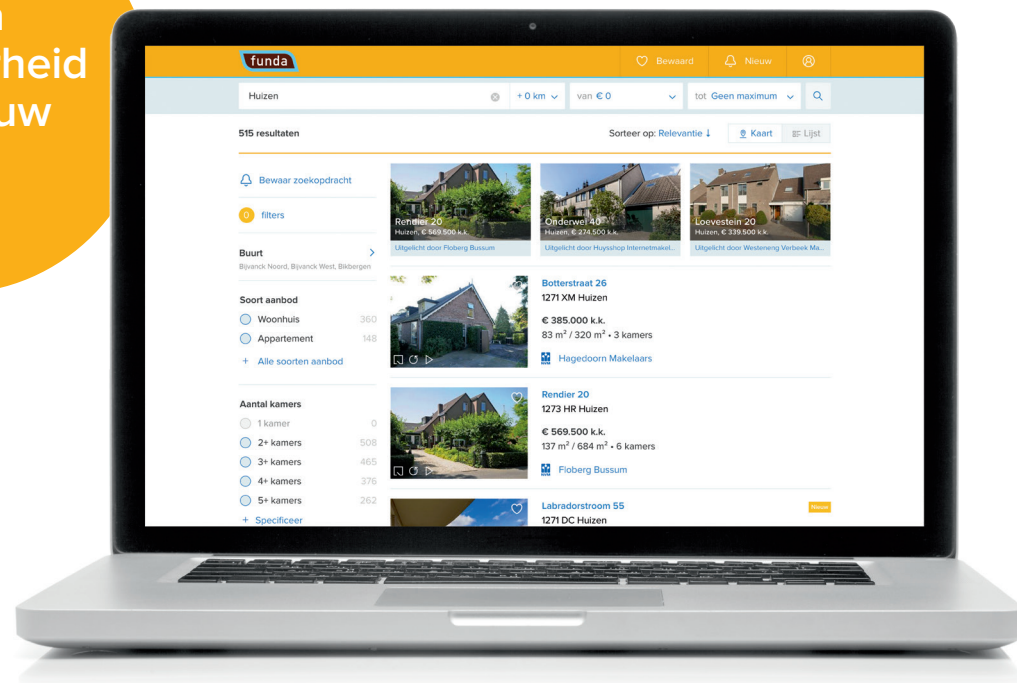
Goede momenten om promotieproducten in te zetten:

- ✓ Meteen bij aanmelding op funda
- ✓ Als je huis wat langer te koop staat
- ✓ Als de vraagprijs van het huis is gewijzigd
- ✓ Voorafgaand aan een openhuizendag

Toppositie

Er is iemand op zoek naar jouw huis... alleen weet hij het zelf nog niet. Tijd om je huis in de schijnwerpers te zetten, zodat het vaker gevonden wordt. Dat kan met Toppositie: hiermee staat jouw huis een week of maand lang **prominent boven de resultatenlijst**. Een huis met Toppositie wordt getoond als plaats en prijs van jouw huis overeenkomen met een zoekopdracht. Het kan dus zijn dat jouw huis in de resultatenlijst staat én op een Toppositie in beeld is. En dat betekent **extra zichtbaarheid**!

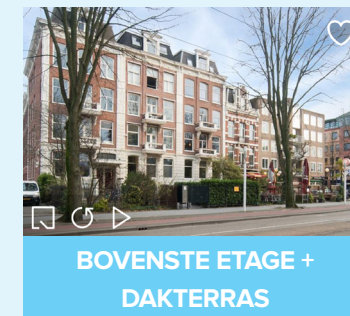
Extra zichtbaarheid voor jouw huis



Promolabel

Het woningaanbod op funda is groot. Hoe kun je jouw huis daartussen laten opvallen? Met een Promolabel heb je **meer presentatieruimte** in de resultatenlijst en kun je kiezen voor een gekleurd tekstlabel of een mozaïek van foto's, dat **extra de aandacht trekt**. En dan krijg je in de resultatenlijst ook nog een **extra tekstregel** voor een pakkende omschrijvingstekst van jouw huis.

Gekleurd tekstlabel



Bij het gekleurde tekstlabel mag je kiezen uit drie opvallende kleuren die de aandacht trekken. Je gebruikt dit label om het belangrijkste verkoopargument te benadrukken, zoals 'scherp geprijsd' of 'tuin op het zuiden'.

Mozaïek van foto's



Als je kiest voor de mozaïek van foto's, dan zijn naast de hoofdfoto nog drie andere foto's van jouw huis al meteen in de resultatenlijst zichtbaar.

Woning in beeld

Verdiens jouw huis een extra groot kijkerspubliek? Met Woning in beeld staat je huis **een maand lang op de homepage** van funda. Dat zijn ruim 3 miljoen bezoekers per maand die met één druk op de knop jouw huis kunnen bekijken! In plaats van **landelijke promotie** kun je ook kiezen voor **gerichte promotie per provincie**. Dan wordt je huis alleen getoond aan potentiële kopers die in jouw provincie zoeken.

Veiling

Bied je jouw huis aan via een veiling? Promoot je woning dan op funda met Veiling. Alleen dan krijgt je huis een opvallende oranje vermelding in de resultatenlijst waarmee je **extra aandacht** trekt. Met Veiling is jouw huis **3 maanden lang vindbaar** als veilingwoning op funda. Op de overzichtspagina van jouw huis staat de veiling in een opvallend kader waarin de veilingdatum staat vermeld en een verwijzing naar de website waarop de veiling plaatsvindt. Goed om te weten: door het invoeren van een 'vindprijs' bereik je een gerichte groep zoekers.



Jouw huis op social media

Promoot ook zelf je huis via Facebook en Twitter. Gebruik hiervoor de social media-buttons die op de overzichtspagina van het huis staan. Zo deel je met één druk op de knop de funda link van jouw huis.

funda